

케어센스® 에어

브랜드 아이덴티티 가이드라인

BI Guidelines

케어센스 에어 브랜드 아이덴티티 가이드라인

혈당 관리를 넘어 건강하고 스마트한 삶을 향한, **케어센스 에어**의 브랜드 아이덴티티 가이드라인을 소개합니다.

본 가이드라인은 케어센스 에어를 구성하는 기본 원칙과 적용에 관한 세부 지침으로 구성되어 있으며, 다양한 매체에서 브랜드 아이덴티티를 올바르게 표현하고 케어센스 에어 브랜드 이미지를 일관성 있게 유지하기 위한 길잡이 역할을 합니다. 본 가이드라인에서 제시하는 기본 원칙을 숙지하고 활용하되, 본 가이드라인의 내용을 벗어나지 않도록 주의해야 합니다. 가이드라인에 실린 그래픽 요소들은 내용을 구체화하고 이해하기 쉽게 표현하기 위한 것으로, 이해를 돕기 위한 참고용으로 제작되었습니다.

따라서 본 가이드라인에 실린 내용을 직접 복제하여 사용할 수 없습니다. 가이드라인에서 제시하는 기본 원칙을 바탕으로 브랜드 아이덴티티를 발전시켜 나가는 것을 권장하며 가이드라인의 수정 및 추가 제작이 필요한 경우나 예시되어 있지 않은 항목을 제작할 시에는 반드시 담당 부서에 문의하신 후 사용하시기를 바랍니다.

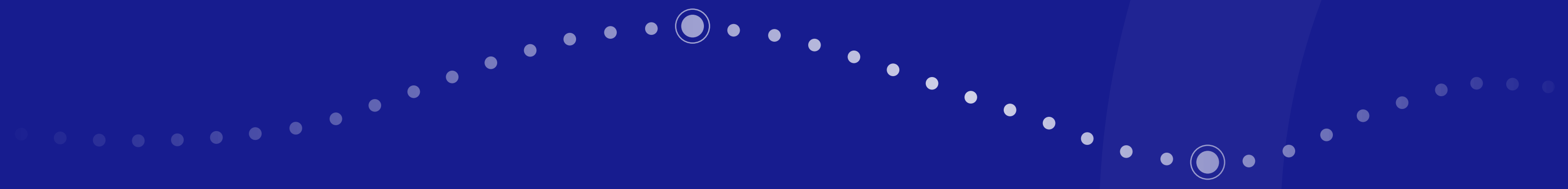
디자인 관련 문의 광고홍보팀 adpr@i-sens.com



01. **Brand Identity**
02. **Color Identity**
03. **Usage Guideline**
04. **Typeface**
05. **Application Icon**

01

Brand Identity



Logo

Trade Mark

Signature A-B

Clear Space

Logo

단일 로고형(Wordmark)

케어센스 에어의 브랜드 아이덴티티를 대표하는 단일형 로고입니다.

대내외 다양한 커뮤니케이션에 최우선으로 사용합니다.

워드마크 타입인 단일형 케어센스 에어 로고는 각 글꼴의 형태에 따라 비례를 조정한 것이므로, 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없습니다.

국문



영문



최소크기 규정

케어센스[®]에어 CareSens[®]Air H: Print 10mm | Digital 20px

Trade Mark

상표 표시 마크

®마크는 등록된 상표를 의미합니다.
등록된 상표는 특허청에 등록되어 독점적인 권리를 가지고 있습니다. 따라서 타국에서 해당 나라에 등록하지 않고 사용하면 제재를 받을 수 있으므로 사용에 주의해야 합니다.

™마크는 미등록 상표를 의미합니다.
미등록 상표는 아직 특허청에 등록되지 않았지만, 해당 기업의 소유임을 의미합니다.

국문 단일 로고형(®마크 사용)

케어센스[®]에어

단일 로고형(™마크 사용)

a 케어센스[™]에어
0.4a

영문 단일 로고형(®마크 사용)

CareSens[®]Air

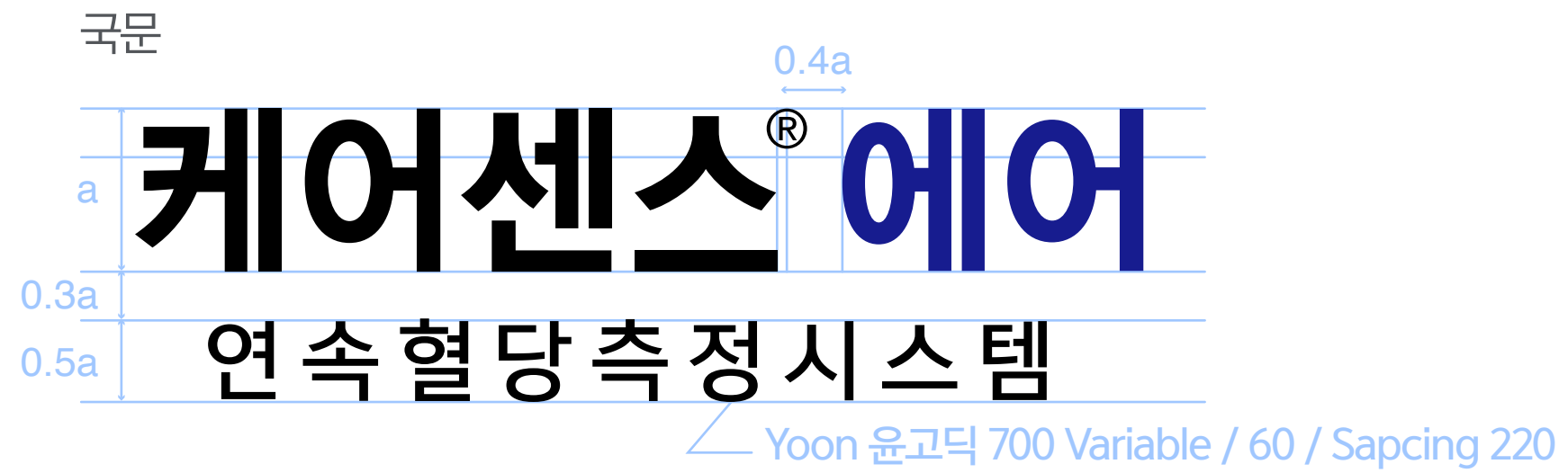
단일 로고형(™마크 사용)

a CareSens[™]Air
0.4a

Signature A

로고 + 품목 조합형

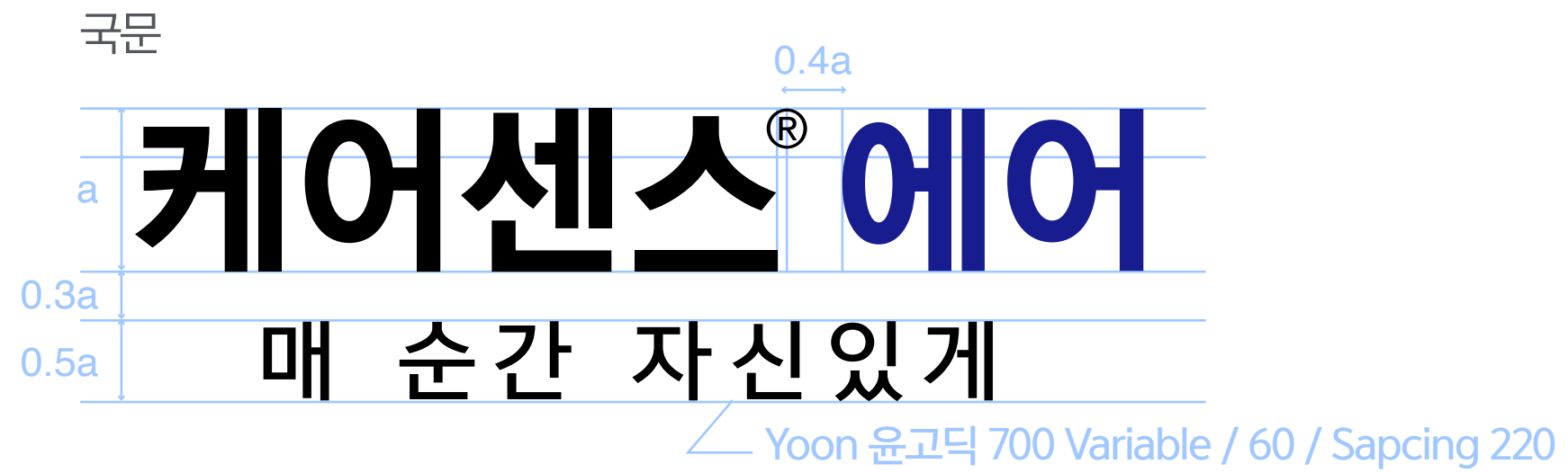
로고와 품목 조합인 시그니처 타입 A형입니다.
로고에 '연속혈당측정시스템'이라는
품목을 결합하여 적합한 기준과
최적의 비례로 조합하였습니다.



Signature B

로고 + 슬로건 조합형

로고와 슬로건 조합인 시그니처 타입 B형입니다.
‘매 순간 자신있게’라는 슬로건을 결합하여
적합한 기준에 따라 최적의 비례로 조합하였습니다.



Clear Space

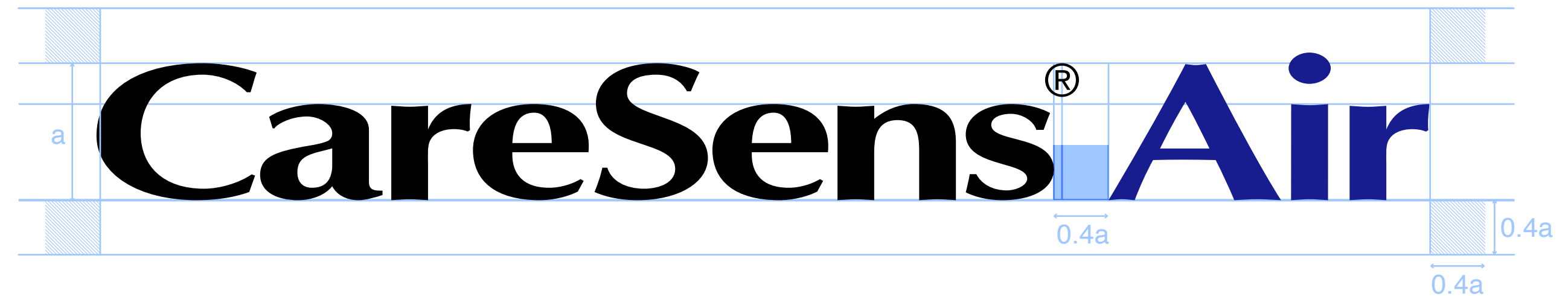
최소 공간 규정

최소 공간은 로고(+시그니처)와 주변 요소와의 구분을 명확히 하기 위해 필요한 최소한의 여백 규정으로 다른 디자인 요소나 문자 등을 표시할 수 없고 적정한 공간을 확보해야 합니다.

국문

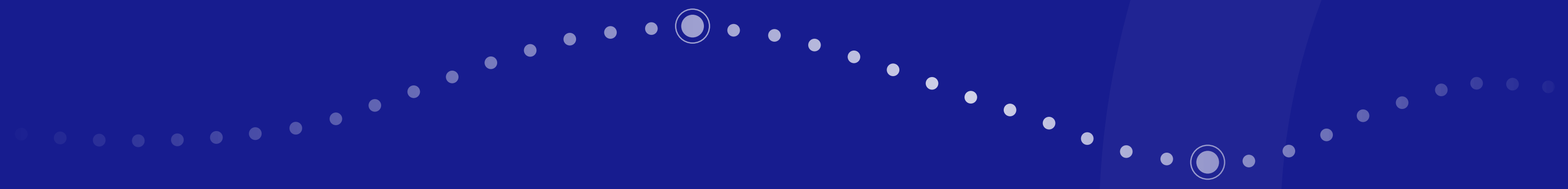


영문



02

Color Identity



Brand Color

Primary Color

Color Variation

Sub Colors

Brand Color

i-SENS Blue

브랜드 색상은 브랜드 아이덴티티를 표현하는 핵심 요소입니다.

지정 색상과 사용 규정을 숙지하여 브랜드 아이덴티티의 일관성을 유지할 수 있도록 합니다.

인쇄물 등 오프라인 매체는 Pantone과 CMYK값을 참고하며, 온라인 매체는 RGB, HEX값을 참고하여 제작합니다.

인쇄 매체의 경우 정확한 색상 재현을 위해 Pantone 색상 견본과 대조하여 시각적인 동일여부를 판단해야 합니다.

i-SENS Blue

#171C8F

R:23 G:28 B:143

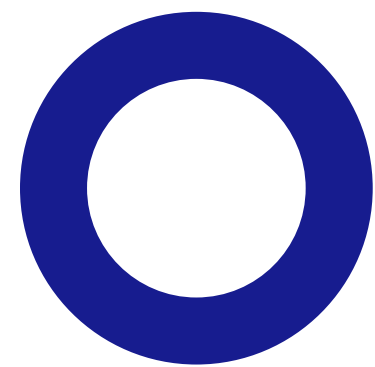
PANTONE 2746 C

C:100 M:85 Y:0 K:0

Primary Color

메인 색상 활용

메인 색상인 아이센스 블루는 케어센스 에어의 브랜드 이미지 형성에 중요 역할을 합니다. 표현 매체에 따라 제시한 범위 내에서 자유롭게 활용할 수 있으나 특별한 목적 없이 지정하지 않은 색상 활용은 금지합니다.



i-SENS Blue
#171C8F
R:23 G:28 B:143
PANTONE 2746 C
C:100 M:85 Y:0 K:0

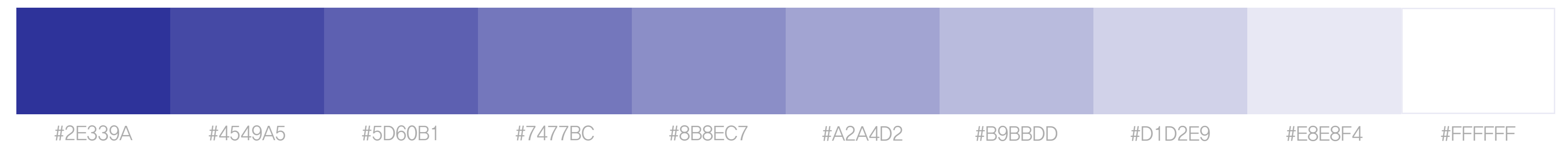


Primary Color Variation

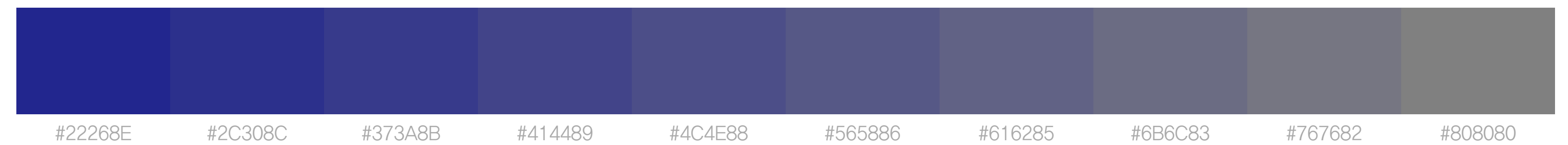
메인 색상 변형

색상은 로고와 함께 브랜드를 대표하는 중요한 요소로, 지속적인 동일 색상 사용은 브랜드 이미지 구축에 중요한 역할을 하므로 톤앤 매너를 유지하도록 합니다.

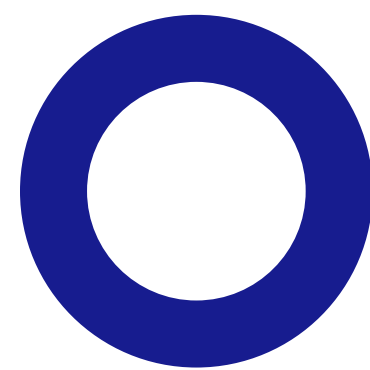
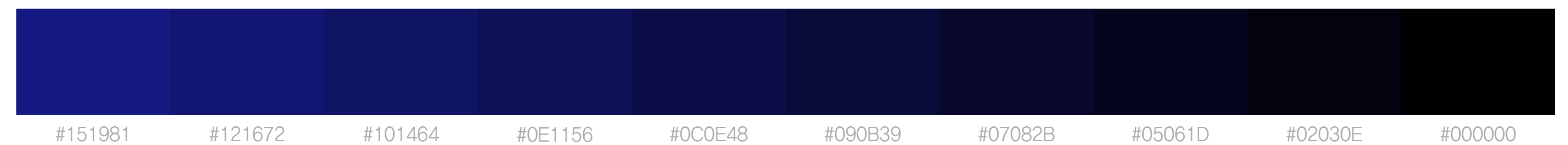
Tints (Hue+White): 아이센스 블루에 하얀색을 혼합하여 색상의 밝기 및 채도 조절



Tones (Hue+Gray): 아이센스 블루에 회색을 혼합하여 색조 및 채도 조절



Shade (Hue+Black): 아이센스 블루에 검정색을 혼합하여 명도와 어둠 조절

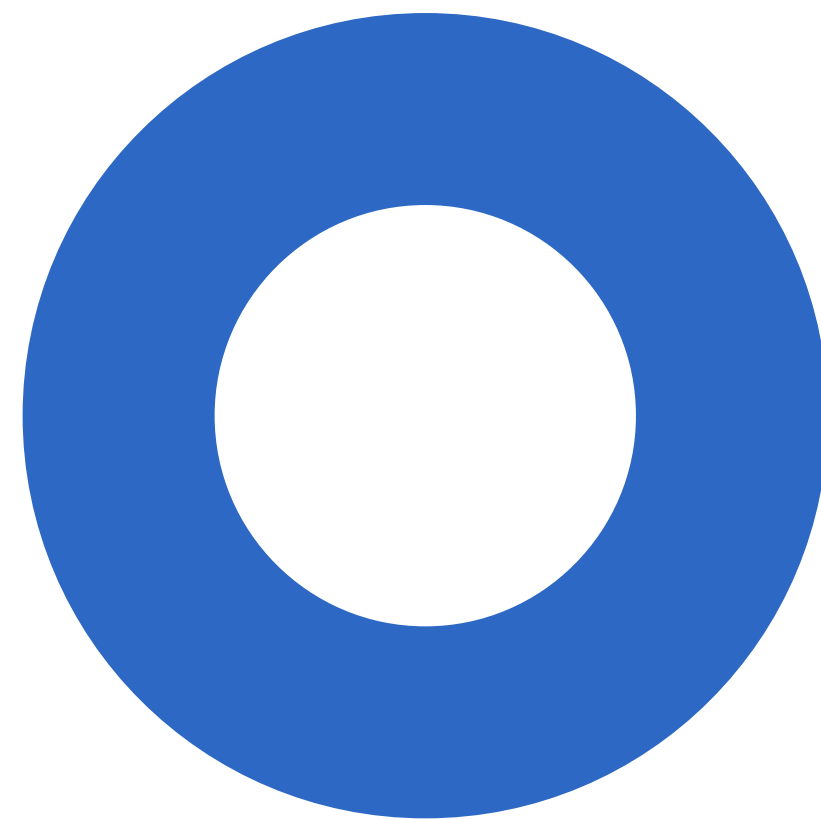
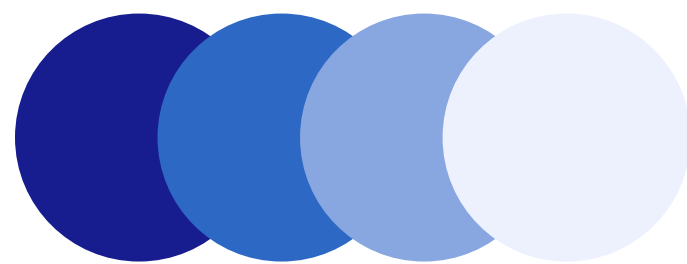


i-SENS Blue
 #171C8F
 R:23 G:28 B:143
 PANTONE 2746 C
 C:100 M:85 Y:0 K:0

Sub Colors

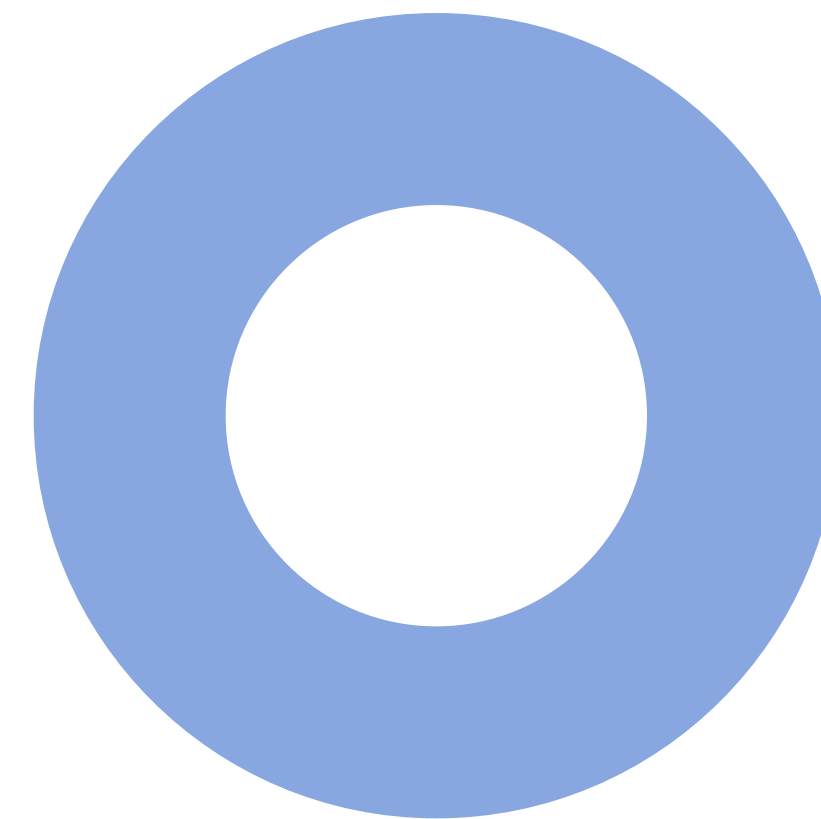
보조 색상

보조 색상들은 메인 색상인 아이센스 블루를 보조함과 동시에 함께 사용하면 콘텐츠 제작시 더욱 풍성하게 표현할 수 있습니다.
지정 색상 활용시 인쇄물 등 오프라인 매체에는 Pantone과 CMYK 값을 참고하며, 온라인 매체는 RGB, HEX 값을 참고하여 제작합니다.
인쇄 매체의 경우 정확한 색상 재현을 위해 Pantone 색상 견본과 대조하여 시각적인 동일 여부를 판단해야 합니다.



Soulstone Blue

#2D68C4
R:45 G:104 B:196
PMS 2386 C
C:86 M:57 Y:0 K:0



Queer Blue

#88A7E1
R:136 G:167 B:225
PANTONE 7451
C:40 M:26 Y:0 K:12



Brilliant White

#EDF1FE
R:237 G:241 B:254
PANTONE 11- 4001 TCX
C:9 M:5 Y:0 K:0

03

Usage Guideline



Incorrect Logo Usage
Background Color Usage

Incorrect Logo Usage

금지 규정

케어센스 에어 로고를 임의로 변형하거나 왜곡하는 것을 금지하며, 형태와 표준 형태와 색상을 준수해야 합니다.

잘못 사용된 예시를 참고하여 사용하되 판단이 어려운 경우, 담당자에게 문의 후 사용하시기를 바랍니다.

Shape

케어센스® 에어

❌ 로고의 형태를 변경하는 경우

케어센스® 에어

❌ 로고의 비례를 변경하는 경우

케어센스® 에어

❌ 로고의 서체를 다르게 적용하는 경우

Color

케어센스® 에어

❌ 지정색 이외의 색상을 적용하는 경우

케어센스® 에어

❌ 로고의 테두리에 색 또는 효과를 적용하는 경우

케어센스® 에어

❌ 로고에 그라데이션을 적용하는 경우

Background

케어센스® 에어

❌ 복잡한 패턴 위에 로고를 적용하는 경우

케어센스® 에어

❌ 채도가 유사한 배경색에 로고를 적용하는 경우

케어센스® 에어

❌ 복잡한 이미지 위에 로고를 적용하는 경우

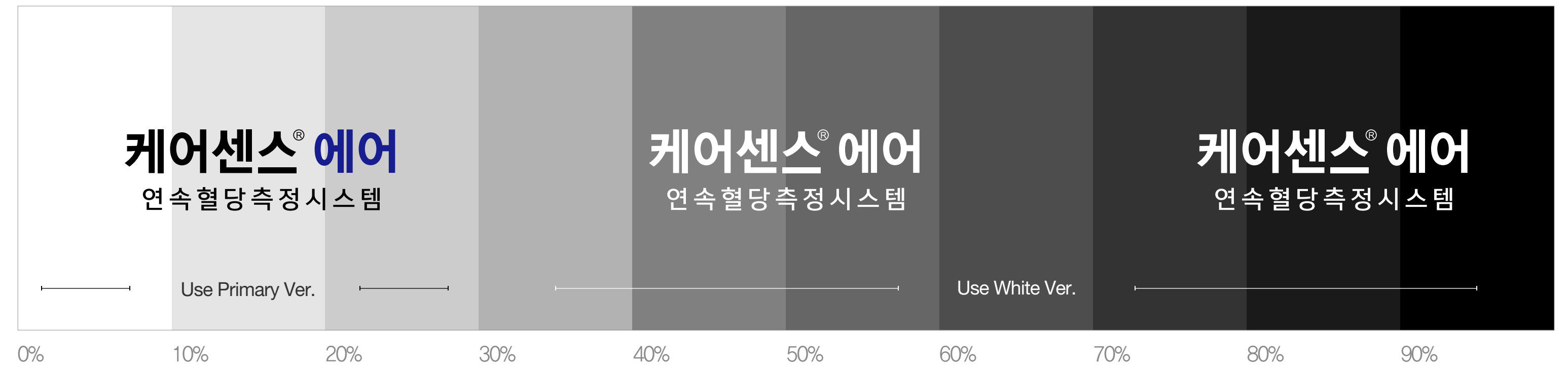
Background Color Usage

배경 색상 규정

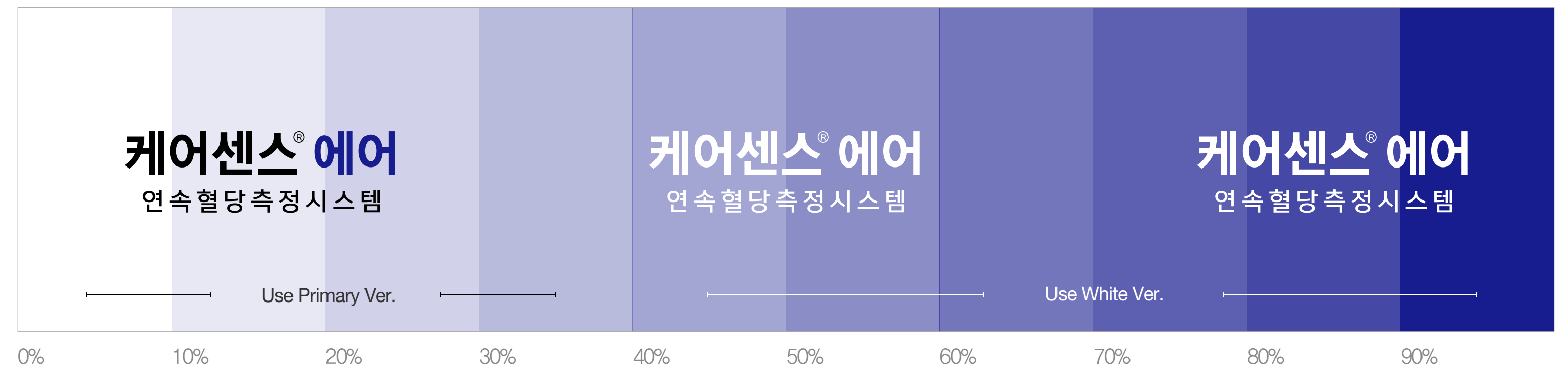
배경 색상 및 재료에 따라 표현할 수 있는 색상 범위를 예시한 것으로 시그니처형과 단일형 로고 모두 동일 적용됩니다.

배경 색상에 따라 명도가 떨어지는 경우 White로 적용하며, 명도가 높을 경우 기본형을 적용합니다.

Black & White Background: 흑백 배경에서 사용 시 규정



Color Background: 컬러 배경에서 사용 시 규정



04

Typeface



Korean
English

Typeface Korean

국문 지정 서체

지정 서체는 제품 및 콘텐츠에 적용되어
브랜드를 알리는 역할을 하며,
브랜드의 성격과 이미지를 표현하고
강화하는 중요한 요소입니다.

본 가이드라인 작성을 위해 개발자는
윤고딕 서체의 법적 라이선스 확보 후
사용한 것이며, 브랜드 관련 콘텐츠 작업시
법적 라이선스 확보 후 사용해야 합니다.

케어센스 에어
케어센스 에어

윤고딕

310 / 320 / 330 / 340 / 350 / 360

310	가나다라마바사아자차카타파하 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
320	가나다라마바사아자차카타파하 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
330	가나다라마바사아자차카타파하 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
340	가나다라마바사아자차카타파하 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
350	가나다라마바사아자차카타파하 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
360	가나다라마바사아자차카타파하 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Typeface English

영문 지정 서체

지정 서체는 제품 및 콘텐츠에 적용되어
브랜드를 알리는 역할을 하며,
브랜드의 성격과 이미지를 표현하고
강화하는 중요한 요소입니다.

본 가이드라인 작성을 위해 개발자는
Helvetica의 법적 라이선스 확보 후
사용한 것이며, 브랜드 관련 콘텐츠 작업시
법적 라이선스 확보 후 사용해야 합니다.

CareSens Air

CareSens Air

Helvetica Neue LT Std

Ultra Light / Thin / ExtraLight /
Light / Roman / Medium /
Bold / Heavy / Black / Italic

35 Thin	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
45 Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
55 Roman	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
65 Medium	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
75 Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
85 Heavy	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

05

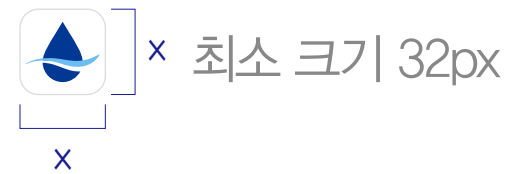
Application Icon

케어센스 에어
센스365

케어센스 에어

앱 아이콘

앱 아이콘 로고 적용 시 상하좌우
중앙에 위치하도록 하며 가독성을 위해
최소 사이즈를 확보해야 합니다.



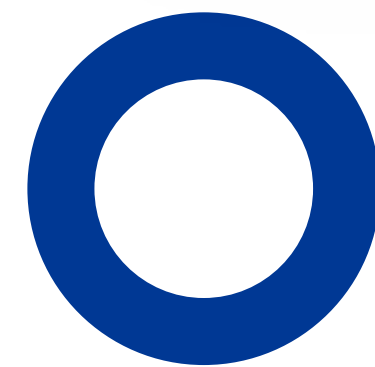
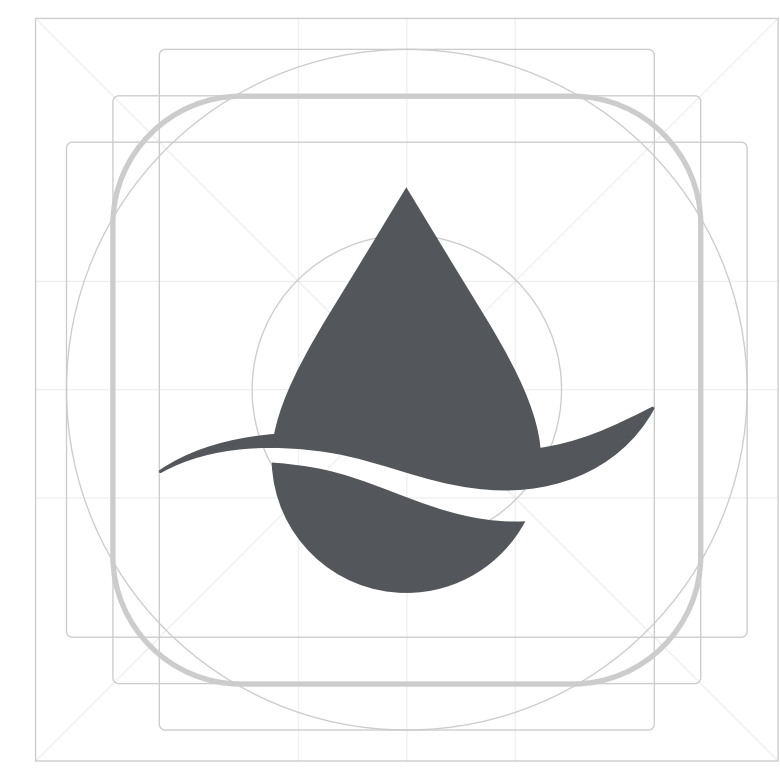
케어센스 에어 앱 아이콘



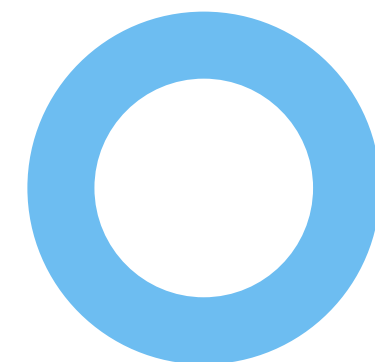
iOS



Android



#003894
R:0 G:56 B:148
C:100 M:85 Y:0 K:0

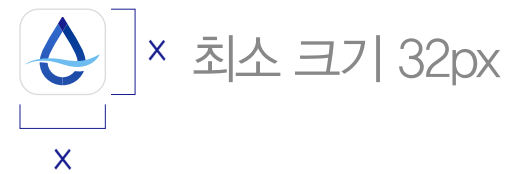


#4CC0F6
R:76 G:192 B:246
C:63 M:9 Y:1 K:0

센스365

앱 아이콘

앱 아이콘 로고 적용 시 상하좌우
중앙에 위치하도록 하며 가독성을 위해
최소 사이즈를 확보해야 합니다.



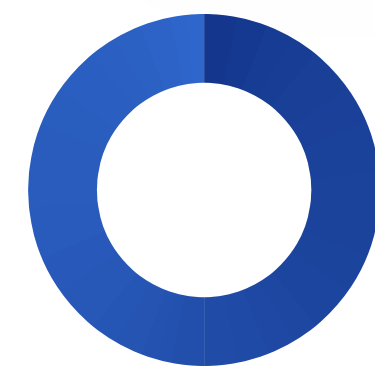
센스365 앱 아이콘



iOS



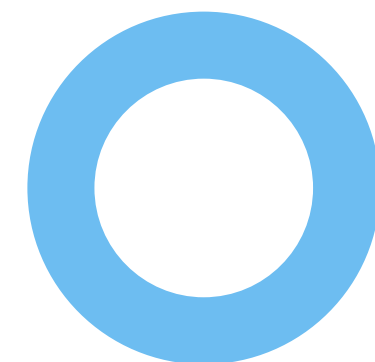
Android



#003894 - #0750B2 - #0F6AD

R:0 G:56 B:148 - R:7 G:80 B:178 - R:15 G:106 B:210
C:100 M:85 Y:0 K:0 - C:93 M:71 Y:0 K:0 - C:85 M:57 Y:0 K:0

iOS 적용



#4CC0F6

R:76 G:192 B:246
C:63 M:9 Y:1 K:0

케어센스 에어의 일관된 브랜드 아이덴티티를 위해 본 가이드라인을 엄수하여 주시기를 바랍니다.

케어센스 에어 브랜드 아이덴티티와 그에 따른 모든 자료에 관한 모든 권리(저작권, 상표권 등 포함)는 모두 아이센스 i-SENS, Inc에 귀속되어 있습니다.

본 가이드라인에 관한 문의는 비즈이노베이션부 광고홍보팀으로 연락해 주시기를 바랍니다.